HEC
PARIS

EXECUTIVE EDUCATION

2015

PROGRAMMES
POUR MANAGERS ET DIRIGEANTS

PROGRAMMES COURTS
LEADERSHIP

une école de la
CCI PARIS ILE-DE-FRANCE

LEADERSHIP

PROGRAMMES COURTS
LEADERSHIP

→ Prendre de la hauteur et développer son leadership.

→ Enrichir ses angles de vue.

→ Concilier développement personnel et responsabilités managériales accrues.

→ Se positionner de façon dynamique dans les évolutions de son organisation.

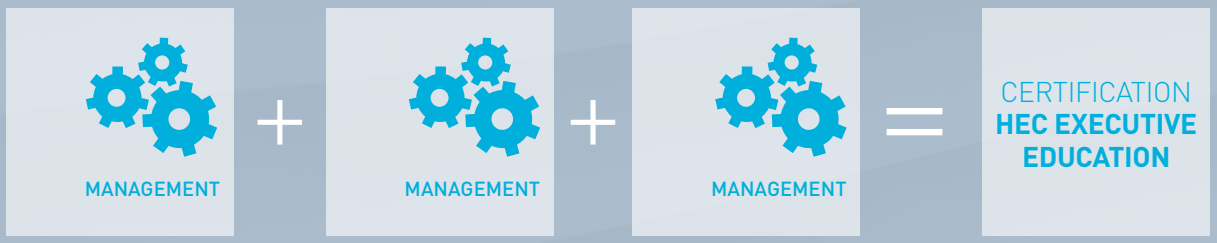
Université d'été - l'Art de diriger
Develop yourself as a leader
Être leader dans l'action
Transformer avec succès les tensions et capitaliser sur les conflits
Développer son potentiel et son impact personnel
L'influence transversale
Professionnaliser sa parole en public
Convaincre
Développer sa performance par la posture coach

Personnalisez votre parcours

et obtenez votre certification HEC Paris Executive Education en capitalisant **10 jours de formation sur 2 ans**. Notre équipe vous accompagnera dans la concrétisation de ce projet.

- ASSUMER L'EXIGENCE DE TRÈS HAUT NIVEAU DE PERFORMANCE DES ENTREPRISES.
- ACCOMPAGNER LES ÉQUIPES DANS LE CHANGEMENT EN RENFORÇANT SES TALENTS DE MANAGER.
- RELEVER LES NOUVEAUX DÉFIS DU MANAGEMENT ACTUEL : ÉQUIPES À DISTANCE, ENVIRONNEMENTS INCERTAINS, DÉPLOIEMENT DE PLUS EN PLUS RAPIDE DU CHANGEMENT...

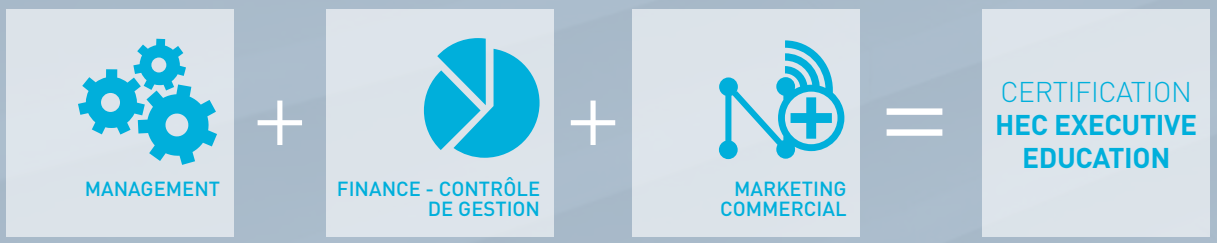
Exemple de parcours **spécialisé**



3j - Essentiel | 3j - Expert | 4j - Excellence

- 2 ans -

Exemple de parcours **transverse**



3j - Essentiel | 3j - Expert | 4j - Excellence

- 2 ans -

EXCELLENCE EXPERT ESSENTIEL

LEADERSHIP

UNIVERSITÉ D'ÉTÉ L'ART DE DIRIGER

CET ÉTÉ, CULTIVEZ VOS TALENTS DE DIRIGEANT !

Une immersion dédiée à l'évolution professionnelle et personnelle des chefs d'entreprise et cadres dirigeants.

OBJECTIFS

- **Prendre** de la hauteur par rapport à ses responsabilités et enrichir sa carrière.
- **S'approprier** des compétences de management et de leadership immédiatement opérationnelles.
- **S'entraîner** à convaincre, dynamiser et animer.
- **Partager** son expérience avec ses pairs et renforcer son réseau professionnel.

PROGRAMME

Redécouvrir l'essentiel

- Prendre conscience de ses talents et de son potentiel,
- Analyser les types de fonctionnement : individuels et en équipe,
- Manager la ressource temps pour remplir sa mission,
- Évaluer les décisions et gérer les conflits,
- Diriger dans un environnement complexe,
- Comprendre les défis du management d'aujourd'hui,
- Définir son plan d'action individuel.

> Cette formation m'a permis de retrouver en moi les ressources émotionnelles nécessaires à la progression personnelle et de fait, de grandir en tant que leader capable de mener des projets impactants et plaçant l'humain au cœur des stratégies."
>
> **Emmanuel GOBIN**
> DIRECTEUR DES RESSOURCES HUMAINES - AFEJI - DIRECTION GENERALE

Gagner en ouverture

- L'impact du leader : développer son influence et dynamiser son équipe,
- Gérer son stress et son équilibre de vie,
- Développer son impact par la voix et s'ouvrir pour parler en public,
- Développer énergie, performance et harmonie,
- Éveiller sensibilité et intelligence collective.

PARTICIPANTS

- Membres du Comité exécutif ou de Direction, Président du Directoire, chefs d'entreprises
- Cadres dirigeants désirant fortement une prise de recul sur leur quotidien

PÉDAGOGIE

Les participants suivent un parcours composé de modules d'une demi-journée et bénéficient de deux approches pédagogiques complémentaires.

- "Redécouvrir l'essentiel" aborde l'homme dans sa profession. Cette approche permet de bénéficier de la richesse des apports pédagogiques issus de HEC Executive Education.
- "Gagner en ouverture" aborde l'homme dans son environnement. Cette approche fait appel à une pédagogie créative, basée sur l'émotion et la sensibilité.
- Pour garantir un apport opérationnel à court terme, le parcours est ajusté à vos besoins par un entretien téléphonique préalable.

Ce séminaire est proposé uniquement en formule résidentielle.

Des activités en matinée et en soirée sont intégrées à l'Université d'Été.
Activités "équilibre et bien-être" :
- Éveil énergétique à 7 h 30,
- Relaxation à 13 h 45.

Animations et conférences en soirée :
- Activités de cohésion et conférences thématiques dont "gestion du sommeil et du stress".

Une journée annuelle différée permet d'assurer la pérennité des acquis et de compléter les apports.
Cette journée est ouverte à l'ensemble des promotions du programme depuis sa création (2005).

FORFAIT COMPLET

L'inscription à l'Université d'Été inclut :
- La participation aux modules pédagogiques (8 modules d'une demi-journée + une journée différée),
- La participation aux animations et conférences en soirée et aux activités "équilibre et bien-être".

DIRECTEUR ACADEMIQUE
Christophe Schmaltz
Coordinateur pédagogique des lignes Leadership et Management.
Fondateur de l'Université d'été.

DURÉE
4 jours + 1 journée annuelle différée.

DATES
1re session :
du 21 au 24 Juillet 2015
2e session :
du 25 au 28 août 2015

Journée différée :
le 20 novembre 2015

FRAIS DE FORMATION*
Frais de formation : 4 500 € HT
Frais résidentiel : 1 022 € HT

* Ce prix comprend les frais d'hébergement (3 nuitées), les dîners (3) et les déjeuners (5). Pour le bon déroulement de la formation, un séjour en résidentiel est obligatoire.

CONTACT
Armelle Hellara
+33 (0)1 39 56 75 88
hellara@hec-crc.fr

EXCELLENCE **EXPERT** ESSENTIEL

LEADERSHIP

DEVELOP YOURSELF AS A LEADER

TO GET THE BEST FROM YOUR BUSINESS AND FROM YOUR TEAMS, YOU MUST FIRST KNOW HOW TO GET THE BEST FROM YOURSELF.

Looking at leadership as a process, this program is an opportunity to enhance your ability to lead more effectively in your current role and throughout your career.

OBJECTIVES

- **Provide** a deeper understanding of your leadership skills and levers.
- **Develop** your ability to lead people and teams in complex environments.
- **Set up** your personal agenda for self-improvement and enhancement of your leadership skills.
- **Manage** change processes by creating a culture of learning and by sharing your vision.

PARTICIPANTS

- Executives and senior managers who are preparing to take on greater leadership responsibilities

PROGRAM

Reaching high performance objectives in an increasingly complex environment and during major transformations requires enhanced leadership skills to continuously align yourself, your teams and your organization with the environment.
This program is designed to take you through a gradual process from the big picture of your organization's context to your own leadership preferences.
You will develop a deeper level of self-awareness in order to assess your individual leadership style, your goals and your motivation.

STUDY METHODS

The highly interactive nature of the program engages participants in a deep personal reflection process that allows aspects of their leadership styles and preferences to surface. It includes 360° feedback, emotional intelligence, experiential learning, case studies, lectures, and action planning.

ACADEMIC DIRECTOR

Stéphane Lhuillier
Lecturer, HEC Paris Executive Education.

DURATION

3 days.

DATES

1st session: 21-23 January 2015
2nd session: 3-5 June 2015
3rd session: 2-4 December 2015

TUITION FEES*

€ 2 990 excl. VAT

* Including lunches but excluding accommodation.

CONTACT

Armelle Hellara
+33 (0)1 39 56 75 88
hellara@hec-crc.fr

LEADERSHIP

ÊTRE LEADER DANS L'ACTION

CRÉER SON FUTUR ET CELUI DE SON ORGANISATION.

Mieux comprendre son environnement par des angles de lecture adaptés, renforcer sa vision, accroître sa réactivité et piloter le changement permettent de mieux se positionner au cœur des dynamiques stratégiques de l'entreprise. "La meilleure façon de prédire le futur est de l'inventer."

OBJECTIFS

- **Découvrir** ses propres atouts de leader et optimiser sa valeur ajoutée.
- **Enrichir** sa vision du futur et la faire partager.
- **Élargir** son champ de décision et conforter ses prises de décision.
- **Décrypter** son environnement organisationnel et relationnel pour se positionner de façon stratégique dans l'évolution de l'entreprise.

PARTICIPANTS

- Dirigeants
- Responsables de Business Units
- Managers à haut potentiel ou se préparant à de nouvelles responsabilités

PROGRAMME

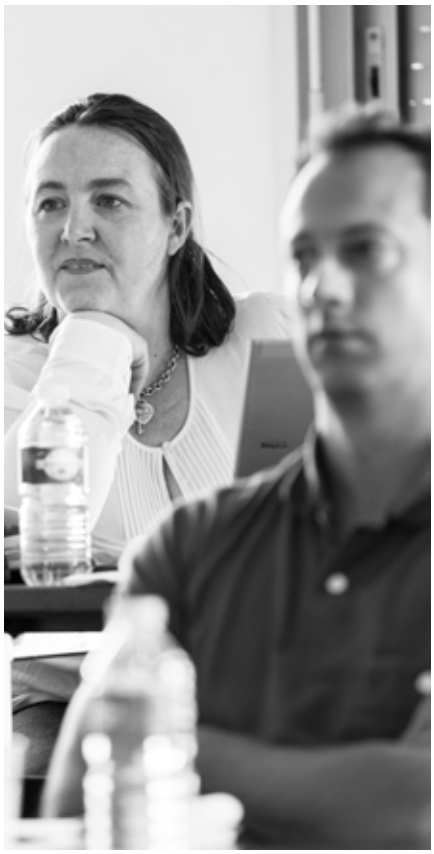
- Être lucide sur soi-même et son environnement pour décider et agir efficacement,
- Faire de son intuition et de ses émotions des outils de décision et d'anticipation,
- Renforcer son leadership par une perception nouvelle et élargie de son environnement,
- Comprendre ses processus de prise de décision, prendre conscience de ses facteurs inhibiteurs, identifier ses scénarios de réussite et d'échec,
- S'entraîner à prendre des risques mesurés, à décider vite et mieux en intégrant de nouveaux paramètres, et à passer à l'action avec justesse, dans une démarche pérenne,
- Comprendre et expérimenter la démarche de "vision". Évaluer les différences entre la vision et les outils rationnels de prospective,
- Construire une vision partagée en s'appuyant sur la complémentarité entre les hommes d'imagination et les hommes d'action.

PÉDAGOGIE

- Une progression concrète et personnalisée : chaque participant bâtit un projet de développement personnel de son leadership,
- Une pédagogie tournée vers l'action et la mise en œuvre concrète de l'apprentissage,
- Une approche dynamique : les compétences essentielles au leader sont développées par les techniques d'animation,
- Le fond et la forme des échanges entre les participants font partie intégrante du séminaire.
- la journée 2 est co-animée avec un(e) intervenant(e) spécialiste de la connaissance de soi et du développement personnel.

"Ce séminaire fut une surprise et une révélation. On ne sort pas indemne et c'est des galets pleins les poches qu'on repart vers sa vie personnelle et professionnelle."

Nasser HASSAN
SUPRANATIONAL
SENIOR MANAGER
GLAXOSMITHKLINE VACCINES



DIRECTEUR ACADEMIQUE

Christophe Schmaltz
Coordinateur des lignes Leadership et Management.

DURÉE

4 jours.

DATES

1re session : du 19 au 22 janvier 2015
2e session : du 7 au 10 avril 2015
3e session : du 14 au 17 septembre 2015
4e session : du 30 nov. au 3 déc. 2015

FRAIS DE FORMATION*

3 800 € HT

* Les déjeuners des jours de formation sont inclus. Les frais d'hébergement et les dîners éventuels ne sont pas compris.

CONTACT

Valérie Lancelot
+33 (0)1 39 56 75 86
lancelot@hec-crc.fr

EXCELLENCE **EXPERT** ESSENTIEL

LEADERSHIP

TRANSFORMER AVEC SUCCÈS LES TENSIONS ET CAPITALISER SUR LES CONFLITS

AGIR SUR LES TENSIONS ET LES CONFLITS POUR LES TRANSFORMER EN SOURCES DE MOTIVATION.

Les tensions et les conflits entre personnes appartiennent au quotidien des entreprises et s'inscrivent dans le cours normal de la dynamique d'une équipe. Bien gérés, ils constituent un levier important pour l'efficacité et la performance. Ignorés ou mal abordés, leurs conséquences sont souvent pénalisantes.

OBJECTIFS

- **Anticiper** et limiter les tensions et les conflits par un décodage adapté.
- **Résoudre** de façon durable les conflits entre les personnes, les équipes.
- **Disposer** des clés pour maîtriser les difficultés et renforcer la synergie.

PROGRAMME

La genèse et la nature des tensions et des conflits

MIEUX SE CONNAÎTRE ET S'ENRICHIR DES DIFFÉRENCES

- L'enchaînement de ses réactions,
- Les différences, génératrices de conflits, et les clés de résolution,
- Les lois de l'entraîneur pour recadrer en sécurité avec efficacité et bienveillance.

RÉSOUDRE UN CONFLIT INTERPERSONNEL

- Des tensions relationnelles aux conflits,
- Clés pour la gestion d'un conflit dans lequel nous sommes partie prenante ou arbitre,
- Gérer les personnalités difficiles,
- Doit-on et peut-on toujours gérer un conflit ?

RÉSOUDRE UN CONFLIT ENTRE STRUCTURES D'UNE ENTREPRISE

- La notion de territoire,
- Missions et objectifs antagonistes,
- Les conflits et les tensions issus des changements d'organisation,
- Sortir positivement d'un conflit entre structures.

DÉMARCHE PAR ÉTAPES POUR UNE ISSUE GAGNANT-GAGNANT

- Intégration des points de vue antagonistes, la maîtrise de la communication,
- La médiation : conditions de réussite,
- L'éloge des conflits.

PARTICIPANTS

- **Dirigeants**
- **Managers**
- **Responsables d'équipes soucieux d'élargir leur compétence managériale par la compréhension essentielle des tensions et conflits**

PÉDAGOGIE

- Pédagogie centrée sur le vécu des participants,
- Une typologie psychologique pour comprendre son fonctionnement individuel et collectif,
- Mise en situation en équipes,
- Identification de clés individuelles pour mieux aborder tensions et conflits,
- Résolution en commun de cas issus du quotidien des participants,
- Constitution de sa boîte à outils personnelle pour progresser au quotidien.

> **Cette formation a atteint pleinement mon objectif dans le sens où j'attendais une variété de grilles de lectures et non pas un mode d'emploi rigide et défini. Je pars avec mille questions et une envie décuplée d'approfondir un certain nombre de points particuliers (systémique, anthropologie, lectures...).”**
>
> **Jean-Louis LENOEL**
> SR KEY CHANNEL SPECIALIST
> DOW CORNING FRANCE SA

DIRECTEUR ACADEMIQUE

Christophe Schmaltz
Coordinateur des lignes Leadership et Management.

DURÉE

3 jours.

DATES

1re session : du 9 au 11 février 2015
2e session : du 4 au 6 mai 2015
3e session : du 9 au 11 décembre 2015

FRAIS DE FORMATION*

2 890 € HT

* Les déjeuners des jours de formation sont inclus. Les frais d'hébergement et les dîners éventuels ne sont pas compris.

CONTACT

Valérie Lancelot
+33 (0)1 39 56 75 86
lancelot@hec-crc.fr

LEADERSHIP

DÉVELOPPER SON POTENTIEL ET SON IMPACT PERSONNEL

CONNAÎTRE SA RICHESSE ET LA MANIFESTER CLAIREMENT.

Comment être pleinement conscient de ses potentiels, de ses talents et de son inventivité ? Comment les mettre en valeur au sein de son entreprise ? Au travers de trois approches simultanées, ce séminaire permet de trouver les fondements de son impact personnel pour faire autorité : moi et moi-même, moi et les autres, moi et mon entreprise.

OBJECTIFS

- **Mieux connaître** les mécanismes de l'impact personnel.
- **Revisiter** son potentiel et étudier ses ressources personnelles.
- **Mettre** en évidence les fondements de son autorité personnelle.
- **Comprendre** l'autre et être à son écoute.
- **Agir** avec efficacité, empathie et souplesse en atteignant un positionnement mental positif.
- **Être** le principal acteur de son insertion optimale dans l'entreprise.

PROGRAMME

La trajectoire de cette formation de 4 jours s'articule autour de 4 temps forts :

1ER TEMPS :
faire connaissance avec les autres participants, en miroir bienveillant.

2E TEMPS :
se reconnecter aux moments forts de son passé et affirmer son enracinement.

3E TEMPS :
ouvrir l'horizon de ses choix et laisser parler ses désirs.

4E TEMPS :
rassembler tous ces matériaux et prendre des décisions.

Chacune de ces phases est construite autour d'une séquence où le vécu personnel est immédiatement mis en commun.

Ces 4 jours sont une halte, un moment pour faire le point afin de :

- Revenir à l'essentiel,
- Retrouver ses fondamentaux,
- Renouveler sa vision.

Ils permettent également un temps de décision pour retrouver une détermination accrue.

PÉDAGOGIE

Peu d'exposés conceptuels, si ce n'est pour énoncer quelques règles de base. Une suite de séquences interactives qui permet à chacun de s'éprouver dans des contextes inhabituels, de se découvrir et de découvrir les autres.

Durant ces 4 jours, alternance de temps de groupe en plénière, de moments de travail 2 à 2 et de séquences de recherche personnelle.

Dans ce séminaire, le rôle joué par "les autres" est considérable : rencontre entre pairs, miroir renvoyé par un autrui bienveillant.

Les participants pourront avoir avec l'animateur des temps d'échange personnel, sous forme de coaching individuel. Ces séances ont lieu généralement le soir, après la journée de séminaire.

Il est fortement recommandé aux participants de résider au château pendant la durée du séminaire et donc d'en faire la demande au moment de l'inscription. C'est une condition pour bénéficier pleinement de l'impact du travail qui s'y fait.

> "La formation m'a permis un temps de respiration et de réflexion sur moi et sur comment améliorer mon impact. Un voyage en profondeur avec bienveillance permettant de poser les prochains jalons du développement."
>
> **Olivier BAROUKY**
> DIRECTEUR ADMINISTRATIF
> SIEMENS SAS

PARTICIPANTS

- Dirigeants
- Managers
- Responsables d'unités
- Cadres souhaitant mettre en lumière leur potentiel

DIRECTEUR ACADEMIQUE

Christophe Schmaltz
Coordinateur des lignes Leadership et Management.

DURÉE

4 jours.

DATES

1re session : du 14 au 17 avril 2015
2e session : du 23 au 26 juin 2015
3e session : du 6 au 9 octobre 2015
4e session : du 8 au 11 décembre 2015

FRAIS DE FORMATION*

3 800 € HT

* Les déjeuners des jours de formation sont inclus. Les frais d'hébergement et les dîners éventuels ne sont pas compris.

CONTACT

Valérie Lancelot
+33 (0)1 39 56 75 86
lancelot@hec-crc.fr

LEADERSHIP

L'INFLUENCE TRANSVERSALE

L'AUTORITÉ SANS LE POUVOIR HIÉRARCHIQUE.

Les organisations matricielles et en équipes projets imposent au dirigeant d'être reconnu comme leader naturel afin d'obtenir la coopération, sans disposer du pouvoir hiérarchique. Cette posture implique une nouvelle perception du fonctionnement collectif et requiert des comportements relationnels adaptés.

> Un séminaire qui permet une prise de conscience de l'intervention des caractères humains dans les prises de décision en entreprise. Le séminaire sème des petits cailloux à récolter, plus tard (certainement) dans sa vie professionnelle."
>
> **Philippe BERNAROYAT**
> DIRECTEUR DE PROGRAMMES – BNP PARIBAS

Expérimentation grandeur nature
- Ateliers de training comportemental avec le cheval,
- Découverte expérientielle de ses nouvelles capacités d'influence, de sa stabilité et de sa persévérance,
- Débriefing des expériences et ancrage des acquis de la journée.

Déploiement de ses talents personnels
- Prise de conscience de ses talents d'influence,
- Mise en situation des moments clés d'une équipe transversale : prise de contact, proposition des enjeux, positionnement du responsable,
- Adaptation des acquis à son propre contexte.

PARTICIPANTS
- Dirigeants d'équipes, transversales, matricielles ou de projet

DIRECTEUR ACADEMIQUE

Christophe Schmaltz
Coordinateur des lignes Leadership et Management.

DURÉE

4 jours.

DATES

1re session : du 30 mars au 2 avril 2015
2e session : du 18 au 21 mai 2015
3e session : du 29 juin au 2 juillet 2015
4e session : du 7 au 10 sept. 2015
5e session : du 13 au 16 octobre 2015

FRAIS DE FORMATION*

Frais de formation : 3 800 € HT
Frais résidentiel : 853 € HT

* Ce prix comprend les frais d'hébergement des participants, les déjeuners et dîners, ainsi que les transferts pour l'activité de training comportemental avec le cheval (hors site).

CONTACT

Valérie Lancelot
+33 (0)1 39 56 75 86
lancelot@hec-crc.fr

OBJECTIFS

- **Prendre** conscience de votre posture d'influence et de votre impact.
- **Expérimenter** votre leadership de manière forte et décalée.
- **Disposer** d'une nouvelle palette de compétences pour asseoir une autorité reconnue de vos collaborateurs ou contributeurs.
- **Revisiter** vos croyances sur l'exercice du pouvoir dans l'organisation.
- **Découvrir** de nouveaux leviers puissants de mobilisation.

PROGRAMME

L'autorité sans le pouvoir
- Les clés essentielles de l'autorité sans le pouvoir,
- Découvrir et partager le sens,
- Les parcours de vie favorisant l'autorité naturelle.

PÉDAGOGIE

- La 2e journée est totalement dédiée à une approche expérientielle forte : le training comportemental avec le cheval. Chaque participant vit une activité d'influence en situation réelle : comment obtenir la coopération, sans aucune coercition, d'un contributeur puissant, expert de la communication non verbale ?
- Les autres journées sont constituées d'apports interactifs et d'échanges, ainsi que de mises en situation concrètes des étapes clés du positionnement du dirigeant d'équipe transversale.

Cette formation peut être associée avec pertinence au séminaire " Manager une équipe dispersée " selon le contexte de l'équipe.

À noter : cette formation est proposée uniquement en formule résidentielle.

LEADERSHIP

PROFESSIONNALISER SA PAROLE EN PUBLIC

Prendre la parole en public n'est pas un don, c'est avant tout l'apprentissage par la pratique de techniques simples, accessibles à tous et utilisables immédiatement.
Ce séminaire propose un entraînement intensif pour s'exprimer avec clarté et concision, affirmer ses prises de parole avec chaleur et conviction, et trouver les mots pour le dire.

OBJECTIFS

- **Acquérir** des techniques pour construire un message clair et percutant.
- **Savoir optimiser** ses atouts (voix, regard, gestuelle ...) afin de paraître plus confiant.
- **Développer** tonicité, charisme, affirmation de soi et capter l'attention de l'auditoire.
- **S'entraîner** activement à des prises de parole improvisées ou préparées.

PROGRAMME

SESSION INITIALE

- Entraînement à l'art de la parole en public, sous ses différentes formes ; discours, exposés, présentations, improvisations, lectures, dialogues, réponses aux questions et aux contradictions, interpellations...
- Comment construire et structurer son message verbal, puis le mettre en scène pour susciter l'intérêt.
- Comment maîtriser les aides visuelles afin de renforcer l'impact de ses interventions (notamment supports PowerPoint et similaires).
- Comment maîtriser sa communication non verbale et acquérir la posture de l'orateur.
- Gérer son trac et son stress, écarter les attitudes parasites, exploiter les techniques non verbales pour renforcer l'adhésion et la participation de son auditoire.

SESSION D'APPROFONDISSEMENT ET DE CONSOLIDATION DES ACQUIS

EXPERT

- **2 jours d'entraînement intensif pour compléter la formation,**
- Retour d'expérience des participants et actualisation des besoins, réactivation des règles d'une communication efficace, prises de parole en situation difficile,
- Approfondissement du diagnostic personnel et des conseils personnalisés.

PÉDAGOGIE

- Des techniques d'autoscopie sont utilisées. La vidéo constitue la « mémoire objective » de la situation. Elle pose un miroir et renforce le débriefing des entraînements.
- Les exercices d'entraînement sont enregistrés sur des supports individuels remis à chaque participant en fin de séminaire.
- **Les effectifs sont limités pour favoriser les entraînements personnalisés,**
- Des séances de relaxation sont proposées les deux premiers soirs pour développer un meilleur équilibre physique et une maîtrise corporelle afin d'atteindre la concentration, la tonicité et l'engagement physique nécessaires à la réussite de ses prises de parole.

PARTICIPANTS

- Managers
- Directeurs
- Responsables d'entreprise
- Toute personne ayant à prendre régulièrement la parole en public

DIRECTEUR ACADEMIQUE

Christophe Schmaltz
Coordinateur des lignes Leadership et Management.

DURÉE

3 jours.
Module d'approfondissement : 2 jours.

DATES

1re session : du 25 au 27 mars 2015
2e session : du 15 au 17 juin 2015
3e session : du 9 au 11 septembre 2015
4e session : du 25 au 27 nov. 2015
Module d'approfondissement : les 14 et 15 décembre 2015

FRAIS DE FORMATION*

2 770 € HT
Module d'approfondissement : 1 900 € HT

* Les déjeuners des jours de formation sont inclus. Les frais d'hébergement et les dîners éventuels ne sont pas compris.

CONTACT

Valérie Lancelot
+33 (0)1 39 56 75 86
lancelot@hec-crc.fr

« C'est une formation très riche en enseignement sur soi, le regard que l'on a sur soi, souvent plus sévère que celui des autres. On y apprend à oser, à se servir de ses émotions, à capter et captiver notre public. L'ambiance est bienveillante. On apprend également beaucoup en écoutant et en observant les autres. »

Stéphanie TRAMIER
ADJOINTE RESPONSABLE
SIRCA

EXCELLENCE EXPERT **ESSENTIEL**

LEADERSHIP

CONVAINCRE

CE QUE JE SUIS, CE QUE JE DIS, COMMENT JE LE DIS.

La puissance de conviction est un atout essentiel pour le dirigeant et le manager. Celle-ci nécessite une parfaite cohérence, et la libération de contraintes paralysant la communication. Elle implique la connaissance de soi et de ses interlocuteurs, la maîtrise des techniques du verbe, de l'image et du comportement qui donnent corps au mesage. Elle se doit de pouvoir se déployer dans tous types de contextes, de visu, à distance, ou dans un environnement conflictuel.

> "Je saisis maintenant le terme « silence éloquent » ; je saisis l'importance de message corporel et le ton de la voix. La méthode originale couplée à des formateurs exceptionnels nous font atteindre une progression dont on ne peut même pas imaginer atteindre au départ."
>
> **Thomas CARLESSIMO**
> RESPONSABLE SEEDS AND CELLS BANK – SANOFI PASTEUR

OBJECTIFS

- **S'adapter** avec souplesse et s'affirmer.
- **Construire** sa conviction en fonction de ses interlocuteurs et de ses contradicteurs.
- **Oser** être soi et s'engager.
- **Assurer** une cohérence entre son message, les supports et ce que l'on est.
- **Conjuguer** la technique de l'image, de la parole et le respect de soi.

PROGRAMME

L'intelligence des situations, incluant des situations à distance (au téléphone) ou dans un contexte conflictuel

- Improviser,
- Faire un reproche,
- Faire passer son message,
- Adresser un compliment,
- Interagir en réunion.

Le verbe

- Organisation du message,
- Techniques d'expression,
- Argumentation.

Soi-même

- Bien se connaître et mieux s'utiliser,
- Savoir se décontracter,
- Savoir se concentrer,
- S'impliquer.

L'image

- Les techniques d'aide audiovisuelle.

PARTICIPANTS

- Managers et dirigeants souhaitant mettre à profit leur intelligence relationnelle pour mieux convaincre

PÉDAGOGIE

- Chaque session est animée par des spécialistes de l'expression orale, de l'impact personnel et de l'image. Cette complémentarité pédagogique permet de prendre en compte toutes les dimensions de la communication dans l'art de convaincre,
- La division du groupe en ateliers multiples permet aux participants d'optimiser le temps et de s'entraîner tout au long du séminaire,
- Le nombre de participants est limité pour permettre des entraînements plus performants, plus intensifs,
- Tous les exercices sont enregistrés sur un support (remis à la fin du séminaire), visionnés et commentés par les animateurs et l'ensemble du groupe,
- Au cours du séminaire, exploitation de son profil psychologique (questionnaire de personnalité).

DIRECTEUR ACADEMIQUE

Christophe Schmaltz
Coordinateur des lignes Leadership et Management.

DURÉE

3 jours.

DATES

1re session :
du 25 au 27 mars 2015
2e session :
du 10 au 12 juin 2015
3e session :
du 16 au 18 septembre 2015
4e session :
du 14 au 16 décembre 2015

FRAIS DE FORMATION*

2 770 € HT

* Les déjeuners des jours de formation sont inclus. Les frais d'hébergement et les dîners éventuels ne sont pas compris.

CONTACT

Valérie Lancelot
+33 (0)1 39 56 75 86
lancelot@hec-crc.fr

LEADERSHIP

DEVELOPPER SA PERFORMANCE PAR LA POSTURE COACH

La posture coach permet au manager de développer de manière pérenne la puissance et la performance de ses collaborateurs, dans un contexte éthique et humain.
3 jours d'entraînements pour vivre les attitudes de coaching, découvrir et expérimenter les processus adaptés.

OBJECTIFS

- **Acquérir** des méthodes pour transformer la pression en émulation durable.
- **Permettre** à ses collaborateurs de donner le meilleur d'eux-mêmes.
- **Accroître** l'autonomie de ses collaborateurs et concrétiser la performance de son équipe.
- **Développer** le plaisir de la relation professionnelle proche et respectueuse.

PROGRAMME

Évoluer dans son rôle de manager
- Renforcer son rôle de manager-ressource et porteur de sens,
- Coacher en entreprise : une compétence et un style de management à renforcer,
- Différencier et concilier relation de coaching et relation hiérarchique : respect de l'autre, confidentialité et éthique.

Identifier son identité managériale pour mieux coacher
- Prendre conscience de sa propre identité managériale et de son potentiel,
- Reconnaître ses processus personnels pour mieux mobiliser ses ressources internes et résoudre ses questions prioritaires,
- Développer ses perceptions sensorielles et intuitives,
- Acquérir les bases psychologiques et humaines nécessaires pour pratiquer le coaching,
- S'entraîner à la découverte de l'autre, adapter son regard et son écoute,
- Adopter l'écoute active, la pratique du miroir et du feedback dans sa communication interpersonnelle.

Le coaching en management : perspectives et performances
- Maîtriser les 3 moteurs du changement de perspective : le conditionnel (et si ?), l'empathie (être avec) et le temps (visualiser à l'avance les résultats atteints),
- Repérer les phases de maturité d'une équipe et son profil de performance,

- Prévenir et gérer les conflits et les dissidences,
- Pratiquer les outils et techniques pour réussir le coaching,
- Définir le cœur de la mission et pièges à éviter.

PARTICIPANTS
- Managers hiérarchiques
- Tout manager d'équipes à distance
- Responsables de projets engagés dans une évolution de leur management

PÉDAGOGIE

- Les intervenants dédiés à ce programme sont formateurs en management, coachs professionnels et formateurs de coachs. Ils ont tous une expérience managériale significative.
- La pédagogie privilégie l'écoute individuelle et la prise en compte des problématiques concrètes des participants,
- Les apports conceptuels sont présentés par des mises en situation ludiques et participatives pour en faciliter l'appropriation,
- Les outils et techniques proposés sont appliqués par des entraînements,
- Il est possible de poursuivre le séminaire par un coaching individuel.

DIRECTEUR ACADEMIQUE
Christophe Schmaltz
Coordinateur des lignes Leadership et Management.

DURÉE
3 jours.

DATES
1re session : du 9 au 11 mars 2015
2e session : du 3 au 5 juin 2015
3e session : du 14 au 16 oct. 2015

FRAIS DE FORMATION*
2 770 € HT

* Les déjeuners des jours de formation sont inclus. Les frais d'hébergement et les dîners éventuels ne sont pas compris.

CONTACT
Valérie Lancelot
+33 (0)1 39 56 75 86
lancelot@hec-crc.fr

MARKETING COMMERCIAL

NÉGOCIATION

FINANCE - CONTRÔLE DE GESTION

PROGRAMMES COURTS

FORMATIONS POUR MANAGERS ET DIRIGEANTS

DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE

MANAGEMENT

GOUVERNANCE

HEC PARIS

LEADERSHIP

HEC PARIS

Apprendre à oser®

EXECUTIVE EDUCATION

1, rue de la Libération
78351 JOUY-EN-JOSAS CEDEX – FRANCE

+33 (0)1 39 67 70 00
exed@hec.fr

www.exed.hec.fr

une école de la
CCI PARIS ILE-DE-FRANCE